



## PÁLYÁZAT

**Dr. Mikulás Gábor**

**2023. aug. 28.**

### AZ ADY ENDRE MŰVELŐDÉSI KÖZPONT ÉS KÖNYVTÁR HELYZETELEMZÉSRE ÉPÜLŐ RÉSZLETES SZAKMAI ÉS VEZETÉSI PROGRAM, A MŰVELŐDÉSI HÁZ ÉPÜLETÉ- NEK INNOVÁCIÓS TERVÉVEL

1 pályázat

3 Nyereség

• 6 biztosíték

---

Hatékony, kiszámítható, közösséget bevonó kulturális, könyvtári szolgáltatások

- szakismeret: szervezéstudományi PhD, data science képzés
- referencia: könyvtári menedzsment tanácsadás, nemzetközi projektek, könyvtári menedzsment könyv + oktatás

Tehertmentesítő információ Nyergesújfalu szervezeteinek, döntéselőkészítéshez

- szakismeret: okleveles információbróker
- referencia: két tucat hazai és külföldi elégedett ügyfél + oktatás

Hírnév idehaza és külföldön, lehetőség Nyergesújfalu számára

- szakismeret: okleveles pr-szakember
  - referencia: 200 cikk, 6 tréning, 4 könyv, 50 rendezvény, 100 előadás
-



A pályázatban az alábbi meghatározó motívumok térnek vissza.

- **Használók, munkatársak és más érdekcsoportok bevonása.** A munkát közösen vallott értékek mentén, rendszeres érdekharmonizálással, szűkebb és tágabb közösségeken, szervezeteken belül képzelem. Azaz a munkatársakkal, a városlakókkal, a város és a vármegye szakembereivel, kölcsönösen érdekelt intézményekkel. Képességeik bevonásával, és az Ady Endre Művelődési Központ és Könyvtár (továbbiakban: AEMKK) tudásának megosztásával.
- **Kiszámíthatóság.** E pályázat célja, hogy Nyergesújfalu lakói a lehető legmegbízhatóbb, legmagasabb szintű információs, kulturális, közösségi és rekreációs szolgáltatásokban részesüljenek.
- **Szakismeret – ugrásra készen.** A pályázat készítését több hazai és külföldi szakember segítette, és többen együttműködési szándéknyilatkozatot tettek. Az AEMKK-val való együttműködésre készen állnak hazai, holland, amerikai, német információs és könyvtári tanácsadók és kipróbált ügyfélpanasz-kezelési, informatikai, mesterséges-intelligencia és szervezetfejlesztési szakértők is.

**Bízom abban, hogy Nyergesújfalu büszke lehet arra, hogy számos közösségi és információs szolgáltatás Magyarországon először az AEMKK használói számára fog megjelenni.**

---

Pályázatom alapul veszi a „Nyergesújfalu Város Önkormányzatának kulturális stratégiája 2023-2028 (Egyeztetéshez munkaanyaga c. dokumentumot)” – hivatkozva inntentől: Stratégia. Az abban foglaltak igen széleskörűek, sokoldalúak. Több olyan figyelemreméltó szempontot tartalmaznak, amelyek országos és más helyi szintű diskurzusokban is alig fordulnak elő. E pályázat nem veszi a bátorságot a Stratégia alakítására. Perspektivikus tervként fogja fel, és csak a benne nem, vagy kevésbé hangsúlyos gondolatokat domborítja ki. Ugyanakkor a hely- és helyzetismeret növekedésével előrevetíti a Stratégia kikerekítését és gördülő tervként való véglegesítését.

Pályázatom továbbá nem arányos. Könyvtári és ahhoz tágabban is kapcsolódó tapasztalataimra épít, szükségszerűen alulreprezentálva a közművelődés más területeit. A 1997. évi CXL. trv. 76.§-ában foglalt közművelődési feladatok azonban benne vannak. A reménybeli együttműködés első feladata lesz az itt levéssé lefedett területek minél alaposabb megismerése; tanuló, párbeszédese együttműködés helyi és más szakemberekkel.

A pályázat szakmai és vezetési, illetve a Művelődési Ház innovációs terv része az alábbiakban szétválasztható ugyan, de egy szövegbe fogalmazva jelenik meg.

---

Melléklet: egy rövid, lehetőségeket, attitűdöt bemutató szöveg.

A pályázat szöveges, illetve képes hivatkozásai a pályázat elektronikus változatában nyithatók meg kényelmesen: <https://bit.ly/nyerges>.

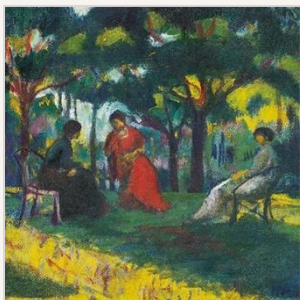
---

A hivatkozások főként a Könyvtár—Információ—Társadalom (KIT) szakmai hírleveléből valók. Az ettől eltérő forrásokat külön jelöltem.



## Tartalom

<b>Vízió</b>	<b>4</b>
<b>1. Bevonás – közösségek és partnerek</b>	<b>4</b>
1.1 Alapelvek .....	4
1.2 Felhatalmazott, érdekeltté tett munkatársak .....	4
1.3 Használói közösség bevonása; közös értékelőállítás .....	6
1.4 Fenntartói szempontok integrálása .....	9
1.5 Bevonás: együttműködés városi partnerekkel .....	10
<b>2. Szolgáltatás és eredményesség</b>	<b>12</b>
2.1 Alapelvek .....	12
2.2 Könyvtári dokumentumállomány .....	12
2.3 A fizikai munka- és szolgáltatási környezet .....	14
2.4 Pénzügyi források – bevétel és hatékonyság .....	16
2.5 Könyvtári szolgáltatások innovációja .....	18
<b>3. Társadalmi elismertség növelése</b>	<b>19</b>
3.1 Alapelvek .....	19
3.2 Pr-eszközök hatékonyságnövelése .....	20
<b>4. Nyergesújfalu határain túlnyúló teljesítmény</b>	<b>21</b>
4.1 Alapelvek .....	21
4.2 A régión túlnyúló tevékenységek és kapcsolatok .....	22
4.4 Határon túli kapcsolatok .....	23



## Vízió

az AEMKK, Nyergesújfalu kulturális központja

- meghosszabbítja, tartalmasabbá és egészségesebbé teszi Nyergesújfalu lakosainak életét kulturális, rekreációs és közösségi esz-közökkel, mely által országos szintű szakmai viszonyítási ponttá is válhat
- gazdájává, együttműködő partnerévé válik hazai és nemzetközi szinten jegyzett rendezvények és stratégiai projektek (kulturális, továbbképzési, tartalomszolgáltatási stb.)
- virtuális könyvtárba betérő használó – azonos jogú állampolgárként – közel azonos szintű szolgáltatást kap, mintha ugyanezt Budapest központjában tenné.

## 1. Bevonás – közösségek és partnerek

### 1.1 Alapelvek

**„Hiába fürösztöd önmagadban, csak másban moshatod meg arcodat” (J.A.)**

A szervezet működtetési céljai:

- a vezető képessége a munkatársak bevonására, felhatalmazására, inspirálására; a munkatársak lehető legnagyobb elégedettsége, meglévő képességeik fejlesztése és kibontakoztatása a használói célok hatékony elérése érdekében
- hosszú távú használói célok teljesülése a munkatársak által
- a fizikai környezet biztosítása.

**Bevonás.** E pályázat visszatérő gondolata, mely egyaránt vonatkozik munkatársra, a használók csoportjaira és a fenntartóra. Emögött az a tapasztalat áll, mely szerint a bevont emberek – mivel valamilyen módon saját magukat és törekvéseiket látják vissza benne – magukénak érzik (esetünkben) az AEMKK-t, és inkább hajlandók együttműködni és érte tenni is. Ez a közösségi, társadalmi összetartozást erősíti.

---

### 1.2 Felhatalmazott, érdekeltté tett munkatársak

**Fenntartható használói elégedettséghez csak érdekelt, felhatalmazott, lelkes munkatársak segíthetnek. Ezért a legfontosabb vezetői feladat a munkatársak előtt álló akadályok elhárítása.**

**Teljes ember szemlélet; személyes és intézményi célok harmonizálása.** A szervezet nem csak szakmai készségeket használ. A munkatárs számos identitáselemmel bír. Akkor érzi magát sikeresnek, ha munkahelyi teljesítménye és személyes törekvései harmóniában vannak. Ezért szükséges a legalább évenkénti személyes érdekharmónizáló beszélgetés minden munkatárssal. Célja az egyéni, szemé-

lyes és intézményi törekvések összehangolása, közös tervezés, célkitűzés, majd együttes értékelés.<sup>1</sup>

**Felemelő bevonás.** A sikeres használókhoz, szervezethez szükséges tudás legnagyobb része a munkatársak fejében van. Minden munkatárs lehetősége észrevételeket tenni és újításokkal előállni. A legfőbb vezetői feladat ezért a belső és külső tudásmegosztásra, együttműködésre inspirálás – különösen az AEMKK egyes tevékenységi területei között. A felhatalmazás önmagában is növeli a munkatársak eredményességét, a munka hatékonyságát.

**Munkakör-gazdagítás.** Nem több feladat, hanem nagyobb hatáskör... Az új utak, eljárások keresésének erősítésében és a folyamatos tökéletesítésben nélkülözhetetlen a hibázás jogának biztosítása. Mindez tanulási lehetőségként ad erőforrást a szervezetnek.

**Informálás, képzés.** Az éves / féléves visszacsatolás mellett (pl. használati és teljesítményadatok) a munkatársak közel azonnali, részben automatizált visszacsatolást fognak kapni munkájuk eredményességéről, hogy szükség esetén mihamarabb tudjanak módosítani tevékenységükön.

**Pr-kultúra.** Az AEMKK eddigi pr-jének tapasztalataira építve a munkatársak támogatást kaphatnak arra, hogy munkájukról képesek legyenek külső érdekcsoportokat (fenntartó, sajtó, közösségi média stb.) tájékoztatást adni, vagy akár képzést nyújtani.

**Home office.** Azon túl, hogy a munkatárs a számára aktuálisan megfelelőbb környezetben produktívabban dolgozhasson, részleges online munkavégzést is igénybe vehet – a személyes jelenlétet nem igénylő feladatok végzésében.

**Elmélyült munka lehetősége.** Az AEMKK-ban hetente egy alkalommal lehetővé válik, hogy a munkatársak több órán keresztül ne kapjanak semmilyen, a munkájukat félbeszakító külső impulzust (vö.: az Intel vállalat gyakorlata 2012-től)<sup>2</sup>.

**Szerelemprojektek<sup>3</sup>.** Az AEMKK a munkaidőben, munkaeszközökkel támogatva olyan időszakokat biztosít munkatársainak, amelyen belül a nekik tetsző szakmai tevékenységeket végezhetnek. E fejlesztési projektek eredményei az intézményr szolgáltatásait gazdagítják.

**Új tevékenységi körök.** Elsősorban belső átszervezéssel, összpontosíthat a mai társadalmi, gazdasági változások miatt fontossá vált tevékenységekre. A helyzettől függően részfeladatkör, külön státusz és illetve többektől elvárt tevékenységként is megvalósulhatnak.

- **Használóiélmény (UX)-felelős.** Feladata a potenciális és a meglévő használók igényeinek figyelése és fejlesztési javaslatok megfogalmazása, illetve az intézkedések eredményességének növelése. Hangsúlyos feladata továbbá az ügyfélpanasz-kezelés kultúrájának növelése. A funkció erősítésére külső tanácsadó is rendelkezésre áll.
- **Közösségi-szociális munkatárs.** Feladata a nemhasználók csoportjainak felderítése (jelenleg a város lakosainak kb. 90%-a),

<sup>1</sup> [Hogyan segíthetem munkádat? - kérdezte havonta a felettes](#) (2020. jún. 17.)

<sup>2</sup> [Jó munkahely, csak ne lennének olvasók, akik megszakítják elmélyült munkámat](#) (2020. szept. 13.)

<sup>3</sup> [Játszani is engedd - a könyvtárosokat! - Ha kimagasló teljesítményt akarsz](#) (2022. febr. 3.)

megszólításuk, és számukra megfelelő szolgáltatások kidolgozása, pl. társadalmi ügyek céljai mentén. A funkció később tovább erősíthető, melyre külső tanácsadó is rendelkezésre áll.

- **Beépített könyvtáros részfunkció.** Ő az, aki nem fizikai helyhez kötve – pl. könyvtáráépületben – szolgáltat, hanem ott, ahol a használói igény felmerül. Mobil eszközzel a kezében a használó munkájához közel felméri az információs igényt, a használó bevonásával keres, illetve szolgáltat számára, tetszőleges munkahelyen, akár önkormányzatnál, osztályteremben, plébánián, vállalkozás irodájában, személyesen vagy virtuálisan. Az AEMKK törekszik ilyen munkatársak kiképzésére, felhasználva a Magyar Információbrókerek Egyesületének tapasztalatait. A kezdeti projektek sikerességétől függően a szolgáltatás térítésért is végezhető. E feladatokra az erre vállalkozó könyvtárosok a tájékoztató funkció továbbfejlesztésével képezhetők ki.
- **Közösségimédia-felelős.** A közösségi médiát és sajtót figyelve közel azonnal reagál a felmerülő kérdésekre, pr-lehetőségekre.

#### **Munkaerő-csere önkéntes lehetősége – stabilabb munkavégzés**

- **Belső:** a munkatársaknak lehetősége lesz arra, hogy más munkakörben lévő kollégáikkal néhány napra cseréljenek. Ennek célja a más szempontok megismerése, a kreativitás és megértés, valamint a szolgáltatás stabilitásának fokozása.
- **Külső:** tudásszerzés és –generálás céljából az AEMKK munkatársai más hazai közművelődési intézményben, könyvtárban végezhetnek (önkéntes munkatárs-csere alapon) egy- vagy kéthetes szakmai munkát. E pilot (azaz: kísérleti) projekthez eddig több hazai, illetve határon túli kisebb-nagyobb könyvtár előzetesen jelentkezett partnernek.

**Az év külső innovátorának és az év tudásmegosztójának díjazása.** Az AEMKK keresi annak lehetőségét, hogy ösztönözze és elismerje azon munkatársakat, akik máshonnan származó eljárást, elgondolást honosítanak meg, illetve módszeresen segítik, támogatják munkatársaikat a sikeres munkavégzésben.

---

### 1.3 Használói közösség bevonása; közös értékelőállítás

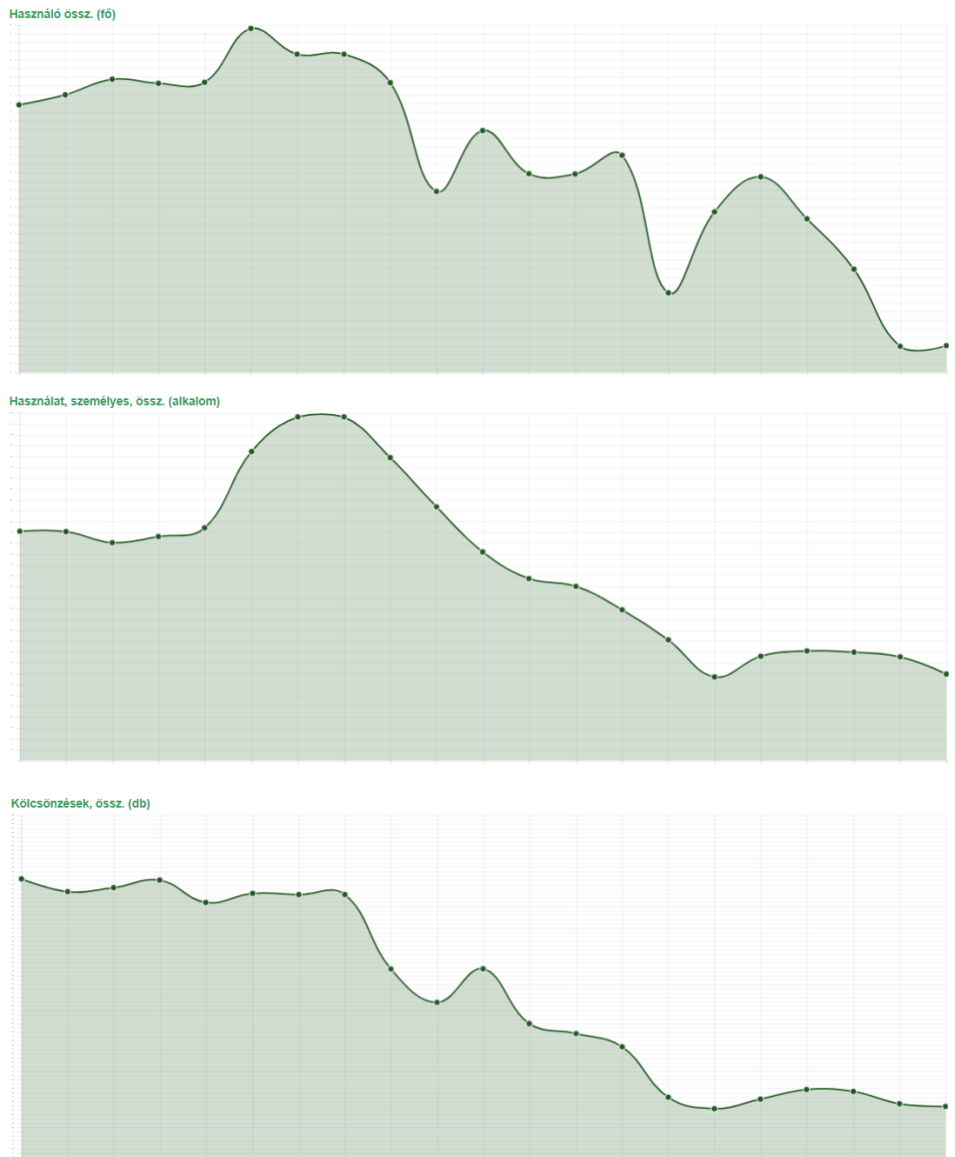
A szolgáltatásminőség a használók és nemhasználók felmért igényei, céljai és elégedettsége szempontjából határozható meg. Az AEMKK néhány teljesítményadata<sup>4</sup> és lehetséges intézkedések:

- A jelenlegi 26 ezres könyvtári dokumentumállomány csökkenthető.
- A dokumentumvásárlás (darabszám és ráfordítás) a használók számának növekedése esetén növelhető.
- A kurrens folyóiratok száma felülvizsgálható.

---

<sup>4</sup> [Könyvtári statisztika](#), OSZK. 2021.

- A könyvtárosok száma a feladatok számának növelése mentén növelhető.  
A kölcsönzések száma az utóbbi 20 évben 40 ezerről 8 ezerre csökkent. Hasonló módon esett a beiratkozottak, és a helybenhasználatok száma is. Ezért eredményes és hatékony intézkedések kellenek.



Ábra: Használók és használat számai, 1998-2018 között – sajnos frissebb adat az online kimutatásban nem érhető el. Forrás: OSZK, Könyvtári Intézet)

**Bevonás és esélyegyenlőség.** A használó azt a szolgáltatást tartja leginkább magáénak, amely számára akadálymentesített, és amelyben valamilyen szinten saját magát látja; véleményével, ízlésével, együttműködésével. Ezzel nagyobb szolgáltatásminőséget is érzékel.

A Stratégia örömdetesen fontosnak tartja az alacsony belépési küszöböt. Ezzel, és további, hátrányosabb helyzetűeket bevonó lépéssel, a szegregáció oldásával van esély arra, hogy az AEMKK elérje, s jó esetben meghaladja a használat hazai átlagértékeit. Eközben az

érintettek informáltabbá, elégedettebbé, egészségesebbé és magabiztosabbá (eséllyel jobb munkavállalóvá is) válhatnak.

**Platform működtetése (az intézmény fizikai vagy virtuális felületet biztosít).** Az eddigi eredményekre építve (pl. kiállítások) az AEMKK fizikai vagy virtuális felületein használók vagy más szolgáltatók is kínálhatnak szolgáltatást<sup>5</sup>. Előny: az addig nemhasználók megcélozhatók, illetve felkészülés esetén könyvtáhasználóvá tehetők. Ilyen szolgáltatások pl.:

- **Szervezeti és házi könyvtárak integrálása az AEMKK könyvtári katalógusába.** A használók vagy szervezetek feltölthetik a dokumentumok adatait az AEMKK könyvtárának katalógusába. Előnyök: a GDPR előírásait figyelembe véve az intézmények között megosztott adatállományok növelik az együttműködés esélyét és a könyvtári állomány kihasználtságát. (A hazai fejlesztésű elektronikus megoldás rendelkezésre áll.)
- **Artotéka<sup>6</sup> indítása.** Művészeti alkotások kölcsönzésének virtuális felülete, elsősorban a város képzőművészei részére. Előny: segít a közösségnek alkotásaik feltárásában, dokumentálásában, megismertetésében, kölcsönzésében, értékesítésében, a használói visszajelzések begyűjtésében. (A hazai fejlesztésű elektronikus megoldás rendelkezésre áll.)
- **Használók közötti szolgáltatások elősegítése.** A használók közötti támogatói kapcsolatokat is elősegít – pl. oktatás, segítség házi feladat-készítésben, kertészkedésben, elektronikus eszközök használatában – szintén kipróbált lehetőség.<sup>7</sup> Előny: közösségépítés, a város lakosaiban meglévő képességek jobb kihasználása, a személyes fontosság tudat erősítése.
- **Közösségi-szociális fejlesztések.** Eszközök pl.: szociális munkás jelenlét a könyvtárban<sup>8</sup>, segítség házi feladat készítésében<sup>9</sup>, tanácsadás szülőknek, biblioterápia.
- **Helyismereti anyagok digitalizálása és közreadása.**
  - Az AEMKK helyi tartalmat gyűjt és készít, melynek témája Nyer gesújfalu, illetve a Stratégiában nevesített témák pl. Kernstok Károly, helyi művészek alkotásai és irodalma stb.
  - Az AEMKK digitalizálhatja a helyismereti közösségek tagjainak fotóanyagait és egyéb helyismereti dokumentumait. Ennek fejében ezek közös tartalmakká válhatnak – a tulajdonosok nagyobb elégedettsége érdekében. Előny: a városlakók elkötelezettségének, helyi identitásának és személyes fontosság tudat erősítése, a helyismereti gyűjtemény erősítése. A dokumentumok feltárása szintén történhet elköteleződést növelő használói bevonással (crowd-sourcing).
- **E-könyv-használat.** Az AEMKK csatlakozik a 2023-ban szerveződő hazai e-könyvkölcsönzési konzorciumhoz<sup>10</sup>. Megvizsgálja az e-könyv-olvasók kölcsönzésének lehetséges módját és bevezetését.

<sup>5</sup> Pl.: a könyvtárban tinédzsereknek segítenek nyári munka találásban. In: [Amikor a közkönyvtár által lesz értékesebb a közösség élete](#) (2019. nov. 25.)

<sup>6</sup> [Könyvtári képtár - helyismeret, művészeti alkotásokon keresztül](#) (2015. szept. 28.)

<sup>7</sup> Pl. a San José Annex projekt: [Szokatlan megoldásaival lett az első USA legjobb kiskönyvtára](#) (2019. okt. 7.)

<sup>8</sup> [A közkönyvtárak új szerepet vesznek fel, mint közösségi szolgáltató csomópontok](#) (2019. febr. 4.)

<sup>9</sup> Példa Miskolcra: [Segítség a házi feladat elkészítésében az avasi lakótelepen](#) (2019. jan. 28)

<sup>10</sup> [E-könyv kölcsönzés Tatabányán - kell-e külön máshová?](#) (2023. júl. 16.)



- **Repair café** (közösségi szerelőműhely). A fenntarthatóság szem előtt tartásával olyan emberek fordulnak meg az intézményben, kiegészítő szerelés kapcsán, akik egyébként nem érdeklődnek a hagyományos szolgáltatások iránt. Előny: a kevésbé tehetősek támogatása, a műszaki érzék erősítése, a fogyasztás racionalizálása, hulladékcsökkentés.
- **Dolgok könyvtára<sup>11</sup> (használati berendezések kölcsönzése)**. Fúrógép, mikroszkóp, sátor... - olyan dolgok, amelyeket viszonylag ritkán használnak az emberek. Ha ezeket kölcsönözhetik, akkor csökkenthetők kiadásuk, kevesebb szemét keletkezik, amellett, hogy javul életminőségük. Az AEMKK törekszik ilyen szolgáltatás kialakítására – Magyarországon elsőként.
- **Kisállat-barát közösségek**. Az AEMKK megvizsgálja annak lehetőségét, hogyan lehet az intézmény szolgáltatásait e közösségek igényeit figyelembe véve alakítani. Ideértve az állatbarát látogatókat, itatási lehetőséget, ismeretterjesztő előadásokat is.

**Használók általi (minőség)irányítás.** Az AEMKK a szolgáltatásminőséget a szolgált közösség egyes tagjainak stratégiai céljaival határozza meg. Ebből tervezi vissza a szolgáltatásait.

- **Felmérések és adatelemzés.** Az AEMKK rendszeres, reprezentativitásra törekvő felméréseket és fókuszcsoportos vizsgálatokat kíván végezni a nemhasználók körében is. A használói igények vizsgálatát a meglévő használati adatok elemzésével végzi, a mesterséges intelligencia elemzőalkalmazások támogatásával is (a GDPR előírásainak betartásával).
- **Gyors online visszajelzés és reagálás.** Az AEMKK az épületen belül elhelyezett, qr-kóddal elérhető mobil felületeken (rendezvényen, kölcsönzésnél, mosdóban, büfében, egyes állományegységeknél stb.) fog gyors visszajelzéseket kérni szolgáltatásokról, rendezvényekről. Ezek gyors kiértékelése azonnali segítséget nyújt a szolgáltatásminőség javításában.

**Önkéntesség és Iskolai Közösségi Szolgálat.** Az AEMKK kihasznál minden olyan lehetőséget, amelyben munkatársai – akár ideiglenesen is – együtt dolgozhatnak önkéntesekkel, illetve az intézmény nagykövetéivé tehetik őket. Előnyök: e munkatársak – a könyvtár esetében pl. – ügyes könyvtárhasználók lesznek, és a könyvtár nagykövetéivé válhatnak saját környezetükben. (Az elégedett önkéntesek az AEMKK hírnevét is öregbítik.).

## 1.4 Fenntartói szempontok integrálása

**Fenntartó; társadalmi szerepvállalás.** A közintézmény célcsoportja a társadalom területileg illetékes 100%-a, melybe beletartozik az egyes embereket képviselő szervezetek is, köztük a szervezet fenntartója. Így megalapozott, hogy az AEMKK társadalmi és szélesebb közösségi, aktuális és stratégiai célokat is szolgáljon. Ez által az AEMKK bevonható egyebek mellett a lehető legszélesebb körben elfogadott célok, pl. Nyergesújfalú klíma- vagy vízgazdálkodási stratégia.

<sup>11</sup> [Szerszámok, eszközök a dolgok könyvtárából](#) (2017. máj. 9.)

giájának, vagy éppen aktuális logisztikai törekvéseinek támogatásába.

**Közérdekű ügyek kezelése, kommunikációjának irányítása.** „Ügy” bármi olyan téma lehet, amely a használó stratégiai igényeit szolgálja. Kezdvé a mentális egészségtől a fenntartható turizmuson, vagy vállalkozás-fejlesztés eddigi tanulságain keresztül adott hagyományok megismeréséig. Élő környezet központú ügyek pl.: fenntartható turizmus, zöldítés, biodiverzitás növelése, kerékpáros kultúra, helyi emlékek. Projektpartnere lehet az AEMKK egyházi közösségeknek, vállalkozásoknak, más önkormányzati szervezeteknek, hatóságoknak, sportlétesítményeknek, egyesületeknek stb. (Ld. még: EU-s pályázatok, 2.4 pont.) Így a szolgáltatások olyan hatásokat erősíthetnek, melyek által a lakosság egészségesebb lesz, kellemesebb környezetben élhet, igazságosabb lehet a közteherviselés, izgalmasabb rendezvényeken vehet részt, vagy éppen jobban működhet a szennyvíz-elvezetés az AEMKK segítségével.

**Helyismereti qr-kódok városi épületeken – virtuális turisztikai iroda.** A nevezetes épületek, helyszínek ellátása az AEMKK e célra is kifejlesztett adatbázisára mutató qr-kódokkal<sup>12</sup>. A projektbe bevándók Nyergesújfalu helyismerettel foglalkozó szervezetei és a város bemutatásában, márkaépítésében érdekelt idegenvezetők. (A hazai fejlesztésű elektronikus háttér rendelkezésre áll.)

**Városfoglaló játék.** A helyismereti adatbázisra épülő Magyarországon is használt alkalmazás a Nyergesújfalura érkező gyerekek és felnőttek számára is lehetőség. Az alkalmazás városra szabása helyi partnerekkel képzelhető el. (A hazai fejlesztésű elektronikus megoldás rendelkezésre áll.)

---

## 1.5 Bevonás: együttműködés városi partnerekkel

**Szokatlan megközelítések is.** Bevonás külső források esetén a fenntartó, más intézmények, civil szervezetek, más művelődési intézmények szempontjainak megismerését, illetve a közös célok mentén való együttműködést jelenti.<sup>13</sup> Az AEMKK kimondottan nyitott az olyan szokatlan együttműködésekre – legyenek azok partnerek vagy témák –, amelyek eddig ismeretlen, új szempontokat villantanak fel, serkentve a közösségi kreativitást és nyitott gondolkodást.

- Pl. egy **Guédelon-jellegű építési projekt**<sup>14</sup>. A francia tudományos és turisztikai projekt keretében évtizedeken keresztül építenek fel egy 13. századi várkastélyt. Mindenben autentikusságra törekednek, a köfajtéstől a munkások ruháinak előállításáig. A munkát így kiterjedt történés- és kézművescsapat végzi. Mely nem meglepő módon vonzza a kor iránt érdeklődő szakemberektől kezdve a turistákat. – Megfontolandó lehetőség, hogy Nyergesújfalun – hasonlóan kiterjedt adománygyűjtés, kulturális, tudományos, idegenforgalmi egyeztetést követően – római erőd épüljön, ilyen elvek mentén, mely szerteágazó

---

<sup>12</sup> [Egy lehetséges módszertan: Közösségi élményt adó helyismereti tudásbázis – sajtódigitalizálásból](#) (2018. okt. 9.)

<sup>13</sup> [Miért jó a közösségi tervezés?](#) Octogon. (2019. febr. 19.)

<sup>14</sup> [Videóajánló: Káprázatos látvány nyújt a középkori vár, amit egy baráti társaság 25 éve épít Franciaországban.](#) Bodnár Zsolt. Qubit (2023. márc. 5.)

tevékenégi kört vonz be. Nem beszélve sokoldalú kapcsolatépítésről.

**Méretgazdaságos szolgáltatás.** A külső tudás megszerzéséhez érdemes elfogadni: az AEMKK munkatársai sok mindent tudnak, de könnyen belátható, hogy nem az AEMKK tud mindent a legjobban. Ezért a szervezet tudatosan törekszik munkamegosztó együttműködésekre, az eredmények minél szélesebb körű használatára. Előnyök: nagyobb hatékonyság, a hibázás tanulási eszközként való használata, a fejlesztési periódusok csökkentése, mások, illetve a saját munkatársak képességeinek az intézmény falain túl való elismerése, a szolgáltatások hatékony üzemméretének megteremtése (méretgazdaságosság), pr-érték – az innováció kultúrájának megerősítése mellett. (E pályázat készítője előzetesen 8 hazai és külföldi könyvtárral egyeztetett együttműködési szándékokat, közöttük kiemelt módon az esztergomi Helischer József Városi Könyvtárral.)

**Iskolai könyvtárak bevonása.** A meglévő együttműködési projektek folytatása; iskolás és óvodás csoportok fogadása rendezvényekre; iskolai könyvtárak<sup>15</sup> – *Kernstok Károly Általános Iskola Könyvtára, Kernstok Károly Általános Iskola Tagintézmény Telephelyének Könyvtára, Kernstok Károly Általános Iskola Tagiskolájának Könyvtára, Szabolcsi Bence Alapfokú Művészeti Iskola Könyvtára, Zafféry Károly Szalézi Középiskola Könyvtára* – állományának támogatása, dokumentumkölcsonzés iskolai könyvtárak számára<sup>16</sup> (vö. pl.: Szervezeti és házi könyvtárak integrálása a katalógusba, 1.3 pont).

**Okos könyvtár fejlesztése.** A helyi vállalkozásokkal együttműködve digitális műhely kifejlesztése (benne robotok, 3D nyomtató, AR-alkalmazások stb.). A használók igényeinek mélyebb kutatásával megalapozott fejlesztések, illetve máshol működő tevékenységek is bevezethetők. Ilyenek például további közösségi műhely (makerspace) funkciók<sup>17</sup> különféle barkácsolási ágakkal.

**Stúdiószoba kialakítása.** Podcastok, vlogok, TikTok-videók, amatőr zenei felvételekhez használható helyiség kialakítása. Ennek tartozékai a digitális tartalomkészítő és szerkesztő eszközök (pl. videószerkesztő programok, grafikai tervezőszoftverek) is.

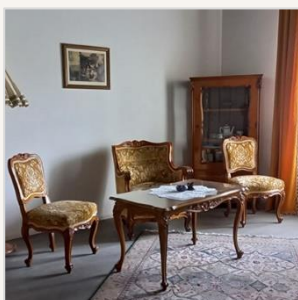
**Praktikus helyismereti információ szolgáltatása.** Mivel az AEMKK célcsoportjának nem csak kulturális igényei vannak, az AEMKK együttműködésre törekszik (civil) szervezetekkel és vállalkozásokkal; pl. helyismereti funkcióját kiegészíti működési környezete vállalkozásiról való alapinformációk szolgáltatásával. Ezzel segítséget ad a munkakeresőknek azon túl, hogy közös érdekek mentén keresi az együttműködési lehetőségeket.

---

<sup>15</sup> [Könyvtári statisztika](#), OSZK, Könyvtári Intézet, 2021.

<sup>16</sup> Nagykanizsai modell, letéti könyvtárakkal: [Közkönyvtáros az iskolában - könyveket visznek és a kínálatot mutatják be](#) (2018. máj. 17.)

<sup>17</sup> [Makerspace-példák a KIT Hírlevelében](#)



## 2. Szolgáltatás és eredményesség

### 2.1 Alapelvek

**Minőség, eredményesség és hatékonyság.** Az AEMKK a minőséget a használók és az őket képviselő fenntartó céljaiból visszatervezve képzelel el. Küldetését a használók személyes és közösségi stratégiai céljainak eléréséből vezeti vissza. Az AEMKK felelős e célok optimális ráfordításokkal való eléréséért. (Így például nem fogadható el az aránytalanul nagy ráfordítással elért cél esete.) Ezek érdekében az AEMKK törekszik a méretgazdaságosságra, a párhuzamosságok optimálisan alacsony szinten tartására, közös szolgáltatásokra. A dokumentumállomány mennyiségi és minőségi szempontú racionalizálása által használóközpontúbbá válnak a belső terek. Ez a használók számának növekedését hozhatja magával.<sup>18</sup>

**Szociális és közösségi érzékenység.** Az AEMKK külön figyelmet fog fordítani arra, hogy az egyes társadalmi csoportok (lakóhely, jövedelem, iskolai végzettség, identitás, életkor stb.) a város demográfiai viszonyaihoz képest (vagyonosi státusz, nemzetiség, nemi arány stb.) megközelítőleg azonos arányban vegyék igénybe az intézmény szolgáltatásait (vö.: Községi-szociális munkatársak, 1.2 pont). Illetve, hogy erősítse kínálatát azon csoportok számára, amelyek számára értékesebb a közművelődési és könyvtári szolgáltatás. E törekvés hosszabb távon csökkenti a lakosok és Nyergesújfalu szociális, egészségügyi stb. kiadásait, növeli bevételeit.

**SEXI-modell alkalmazása<sup>19</sup>.** E modell magába foglalja az érzékenyítést, informálást (Sensitize), a példaadást (EXemplary) és információgyűjtést az ügy képviselői számára (Information gathering). Biztosítja, hogy a szervezet hiteles is legyen az általa képviselt ügyben.

---

### 2.2 Könyvtári dokumentumállomány

#### Fizikai mellett virtuális

Mivel a könyvtárak a használók számára fontos forrásoknak egyre kisebb hányadát mutatják be, érdemes a könyvtári katalógusban több különböző típusú, illetve könyvtáron kívüli forrást is elérhetővé tenni.<sup>20</sup> Ezek eszközei pl. a korábban említett fejlesztések:

- Szervezeti és házi könyvtárak integrálása az AEMKK katalógusába. (ld. 1.3 pont)
- Artotéka indítása. (ld. 1.3 pont)
- Discovery service. (Olyan keresőrendszer, amely által a saját könyvtári tartalmak mellett külső források is elérhetőek.)

---

<sup>18</sup> [Ne a könyvek, hanem a tevékenységek legyenek a középpontban](#) (oszlói közkönyvtárak) (2019. dec. 10.)

<sup>19</sup> [Társadalmi célok megvalósításában segíthet a könyvtár - SEXI modell](#) (2020. okt. 13.)

<sup>20</sup> [Hogyan birkózhatunk meg azzal, hogy egyre kevesebb hasznos forrás van benne a könyvtári katalógusban?](#) (2020. máj. 22.)

**Állományvédelem és adatgazdálkodás.** A frissen beszerzett állományegységekkel kezdve előbb-utóbb elkerülhetetlen az RFID-n (dokumentumok rádiófrekvenciás azonosításán) alapuló dokumentumazonosítás. A ráfordítást a kevesebb élőmunkát igénylő állományellenőrzésben, az arra épülő eredményesebb marketingben, lopások mérséklődésében fog megtérülni.

**Állomány-minőség.** Ennek mérésére automatikus visszajelző rendszert állít be az AEMKK (vö.: Könyvtárinformatikai referenciahely, benne: használói igényeket előrejelző analitikai rendszer, 2.4 és 4.3 pontok). Ezek szolgálatnak tényeket a döntésekhez az állomány apasztásával illetve bővítésével kapcsolatban.

**Feltártsági mutató bevezetése.** A digitalizálási folyamat állomásainak, illetve a hozzáférhetőség szintjének jelzőjeként olyan skála használata, amely mutatja a digitalizált, de nem hozzáférhetőtlő a weben címkézett formában, térítésmentesen elérhető állapotokat – a teljes állomány arányában.

**Dokumentumok elrendezése.** A használat növelése érdekében

- megvalósítandó a nagyobb dokumentumforgást biztosító shop-konceptió<sup>21</sup> szerinti dokumentumbemutató, pl.: szellős elhelyezés, borító láthatóvá tétele
- megfontolandó, hogy a dokumentumszolgáltató kínálja könyveket a használók már beszerzés előtt is kézbe vehessék<sup>22</sup>
- a dokumentumtípusok szerinti bemutató helyett használói érdeklődési kör szerinti csoportosítás, illetve online bemutató.

**Mennyiség.** A dokumentumállomány méretét optimalizálni érdemes, elérve az állományi hozamgörbe csúcsát. Ehhez az igények pontos felmérése után a könyvtár igyekszik az IFLA-norma szerinti állomány nagyságot apasztással megközelíteni.

**A kölcsönzés kiterjesztése.** Megfontolandó a nem hagyományosan könyvtári dokumentumok kölcsönzése. Így bővíthet a könyvtári állomány képzőművészeti alkotásokkal (ld.: Artotéka platform. 1.3 pont), vagy éppen „felfedező csomagokkal” (pl. kis hátzásokban iránytű, növényhatározó, térkép stb.)<sup>23</sup>.

**Tartalomelőállítás.** Az AEMKK országos szintű tartalomfejlesztési lehetőségei, másokkal együttműködve. (Mindez a meglévő és fejlesztett helyismereti információ rendezésén, digitalizálásán és közzétételén túl, de lokális–globális kapcsolódási pontokkal.) Pl.:

- **Fenntarthatóság** - „Füvek könyvtára” webes portál elkészítése, mely a településeken belüli zöld környezettel kapcsolatos ismereteket, fenntarthatósági szemléletváltást célozza (zöldítés, települési vízmegtartás stb.) – természetesen országos hatókörrel.
- **Mentális egészség** - ”Kiéneklés” portál, mely tematikus népdalajánló. Üzenete: a népdalok pszichológiai funkciót tölthetnek és tölthetnek be ma is. Általuk megfogalmazhatók, kiénekelhetők a traumák, valamint az élet szép vagy fájdalmas történései.

<sup>21</sup> [Praktikák a nagyobb kölcsönzési arány elérésére - a könyvek kihelyezésével](#) (2019. nov. 16.)

<sup>22</sup> [PDA Nagykanizsán -- a beszerzés 10 százalékát érinti a könyvtári 'kívánságműsor'](#) (2015. jún. 14.)

<sup>23</sup> [Felfedező csomagokat kínál a könyvtár, bevezetve új hobbikba és készségkebe - videóval](#) (2019. márc. 25.)

- **Széles látókör, sokoldalúság** - „Történelem – térben és időben” (portál, játék, tudástár).



## 2.3 A fizikai munka- és szolgáltatási környezet

Tudomásul véve, hogy a kulturális szolgáltatások – főként a könyvtári – növekvő arányban költöznek virtuális térbe – annak fizikai háttérét, helyszíneit is fejleszteni érdemes. Az AEMKK telephelyeit tekintve...

**Székhely: Kálmán Imre tér 1.** - Az alább felsorolt szempontok egy része teljesülően vannak, más részük a jelenlegi készültségi szinten feltehetően még megvalósíthatóak, néhány további későbbi megvalósításra betervezhető. Mindezekre azért is van szükség, hogy példaként szolgálhasson az ország más hasonló intézményei számára (vö.: hiteles példaadás a SEXI modellben; 2.1 pont)).

Az épület általában:

- akadálymentesítés (küszöb nélküli útvonalak, önműködően nyíló bejárati ajtók stb.)
- zöldítés, zöld tető, zöld fal<sup>24</sup>, csapadékvíz-szikkasztás
- kerékpártároló kapacitás
- megfelelés női szempontoknak (pl. természetes megvilágítású közlekedési útvonalak, pelenkázóhelyiség, gyermekágy, a férfiakéhoz képest nagyobb mosdókapacitás, babakocsival is járható útvonalak, gyerekekre rálátási lehetőségek)

Funkciók

- a földszinti nagyteremben a vendéglátási funkció mellett asztali sport, pl. billiárd, illetve megfontolandó a könyvtár újságolvasó funkciójának ide telepítése
- stúdió, használók számára
- vizsgaterem (akkreditált távvizsgázás céljából)
- digitális kommunikációs helyiség, hivatalos kapcsolattartásra is
- a funkciók használatát, időbeosztását kezelő informatikai háttér

Könyvtári rész

- optimálisan kicsi könyvtári állományméret
- shop-konceptió (a könyvtári berendezésnek a kiskereskedelmi tapasztalatok felhasználásával való elhelyezése)
- minél mobilabb belső berendezés; lifttel is szállítható görgős könyvtári polcok (németországi gyakorlat)
- önkiszolgáló kölcsönzés (mobil applikációval)
- éjjel-nappal látogatható, önkiszolgáló nyilvános tér, kölcsönzőautomatával, távfelügyelettel
- kuckózási lehetőség gyerekeknek; lehetséges támpont a skandináv, illetve a holland könyvtárkultúra, meglepő belső installációkkal, pl. igazi gépjárművel pl.: Eemnes művelődési háza<sup>25</sup>, Groningen<sup>26</sup>, az oslói Deichman-fiókkönyvtárak: Tøyen, Fubiak, Stovner<sup>27</sup>

<sup>24</sup> [Példa hazai művelődési ház készülő zöld falára](#) (Kecskemét, Széchenyi városi Közösségi Ház) Könyvtárosok Facebook-csoport (2023. aug. 12.)

<sup>25</sup> <https://www.markdeckers.net/2020/10/huis-van-eemnes-een-lochal-op.html?m=1>

<sup>26</sup> [Nem könyvtár, hanem Fórum nyílt Groningenben - ide nézz az Oodi után](#) (2019. dec. 3.)

- egyaránt elérhető csendes (pl. tanulási célú) és hangos (pl. megbeszélés, csoportfoglalkozás, játék) terek.

**Bartók Béla Utcai Telephely** – A jelenlegi használat folytatása, a kihasználtság növelése. Érdemes zöldíteni az épületet.

**Kernstok Galéria** – A tárolt szellemi és tárgyi javak közreadása weben (fotók és ismeretterjesztő, valamint tudományos szintű leírás), országos virtuális gyűjtemények részeként is. Megfontolandó egy artotéka alapítása is, akár ezen a telephelyen. Ld.: 1.3 pont.

**Kernstok Villa**<sup>28</sup> – A jelenlegi tevékenység, kihasználtságnövelés.

**Kossuth L. Utcai Telephely** – Fejlesztéséről egyeztetni kell, hogy a központi épület megnyitása után milyen használat mellett, hogyan, milyen ráfordítással, funkcióval érdemes fenntartani, alakítani.

- Érdemes még megnézni a pozsonyi példát, milyen szinergia alakulhat ki uszoda és könyvtár között.<sup>29</sup>
- Igényfelmérés után szóba jöhet coworking office<sup>30</sup> nyitása is.
- Felmerülhet részben romkocsmastílusú, trendi berendezés is.<sup>31</sup>
- Megoldandó az akadálymentesítés.
- A klímastratégiai törekvésekkel összhangban érdemes az épület környékét zöldíteni, a telepítésbe és a fenntartásba bevonva a CO<sub>2</sub> csökkentésre ígéretet tett helyi vállalkozásokat is.<sup>32</sup>

**Nyergesi János Emlékház és Tájház** – Tanösvény készítése, a bonyhádi illetve bajai sváb tanösvény-tapasztalatok figyelembe vétele alapján. A tárolt szellemi és tárgyi javak közreadása weben (fotók és ismeretterjesztő, valamint tudományos szintű leírás), országos virtuális gyűjtemények részeként is.

**Térségi Közösségi Ház** – A jelenlegi tevékenység, kihasználtságnövelés.

### Fizikai környezet – általában

- **Használati arány.** A jelenlegi könyvtári teljesítményadatok ugyan országos átlag alattiak, a fizikai környezet minőségének növekedése – ld. központi épület – ugrásszerű használat- és elégedettség-növekedést hozhat. Országos viszonylatban mindez 30-50% között ingadozik; az AEMKK-ban megvalósítani tervezett fejlesztések az átlagosnál nagyobb növekedést vetíthetnek előre.
- **Hosszított, önkiszolgáló, távfelügyelt nyitvatartás.** Igényfelmérést követően megfontolandó a részleges, automatizált, önkiszol-

<sup>27</sup> [Amikor a finnek újragondolták a könyvtárat - megszületett az Oodi](#) (2019. ápr. 15.) és [Jelvénykészítő, varrógép és konyha - a már-már sztenderd stúdió, előadóterem és 3D-nyomatok mellett](#) (2018. dec. 16.)

<sup>28</sup> [Megújul a magyar avantgárd leghíresebb festőjének villája](#). Gyöngyösi Klaudia. Magyarrepi-tok.hu (2021.04.08.)

<sup>29</sup> [Könyvtár és fürdő terve - szinergiában \(szemellenző-nyitogatás\)](#) (2020. nov. 24.)

<sup>30</sup> [Közösségi iroda - hol lesz az első hazai könyvtári példa?](#) (2021. nov. 16.)

<sup>31</sup> Holland jógyakorlat: [Könyvtár, lestrapált bútorokkal - lehet-e menő a romkocsmastílus?](#) (2020. febr. 14.)

<sup>32</sup> Helyi klímastratégiák kidolgozása, valamint klímatudatosságot erősítő szemléletformálás Nyergesújfalui és Lábattan térségében. Ismeretterjesztő kiadvány 20 p. KEHOP 1.2.1-18-2018-00045

gáló éjszakai, vagy éjszakába nyúló nyitvatartás előkészítése, melyhez a hazai technikai feltételek és tapasztalatok is adottak.<sup>33</sup>

- **Épülettől függetlenül...** A fizikai környezettől függetlenül megfontolandó a beépített könyvtárosság – legalább részmunkaidőben –, a virtuális szolgáltatások, a használók egyre szélesebb körű bevonása (hangsúlyosan a kis érdekérvényesítéssel rendelkezők csoportjait) stb.<sup>34</sup>.
- **Hálózat.** Cél, hogy Nyergesújfalu minden lakosa számára kevesebb mint másfél km-en belül legyen elérhető fizikai könyvtári szolgáltatás. Más megfogalmazásban: legyen „15 perces város” (biciklivel: 5 perces város).<sup>35</sup> Ha ezt elérni épülettel nem lehetséges, akkor megfontolandó pl. konténerhelyiség felállítása<sup>36</sup>, vagy más intézménnyel közösen fenntartott helyiségek használata.
- **Ökológiai illeszkedés.** Törekvés a fenntarthatóságra és a költségcsökkentésre mindegyik épületnél
  - Felújítás, a fenntarthatóság minél teljesebb figyelembevételével képzelhető el, beleértve magát az épületet, fenntartását, életciklusát, a megközelítését, környezeti hatását (ld.: SEXI modell, 2.1 pont).
  - Meg kell keresni annak a lehetőségét, hogy az épületek csapadékvize részben-egészében hogyan szikkasztható pl. esőkertben, összhangban egy megalkotandó városi klímastratégiával.
  - Az AEMKK épülete alkalmas, és méginkább alkalmassá tehető arra, hogy éljen a biológiai sokféleség megőrzésének lehetőségeivel, referenciahelyként is.<sup>37</sup>
- **Mozgáslehetőségek biztosítása, támogatása.** Hagyományos és szobakerékpárok. Mozgással hatékonyabb és eredményesebb az intézményben eltöltött idő<sup>38</sup>. Az AEMKK kerékpártároló kapacitás növelésével, példamutatással, kültéri felfestéssel<sup>39</sup>, pr-rel<sup>40</sup> fogja ösztönözni az intézmények kerékpárral való megközelítését. Mozgásra ösztönző játékok beszerzésével, illetve szobakerékpárok beltéri elérhetővé tételével<sup>41</sup> igyekszik használóinak és munkatársainak testi és szellemi jóllétét, a tanulás hatékonyságát, egészségét és élettartamának növelését<sup>42</sup> támogatni.



## 2.4 Pénzügyi források – bevétel és hatékonyság

### Bevételszerzés új útjai

- **Információs szolgáltatások.** A könyvtár alkalmassá válik térítéses információszolgáltatásra. A hivatalok, vállalkozások döntéselőkészítést támogató testreszabott információért az AEMKK

<sup>33</sup> Ld.: [Önkiszolgáló könyvtárak - úgy tűnik, beválnak](#) (2020. jún. 22.); [Az első közkönyvtár Victória államban, amely napi 24 órán keresztül tart nyitva](#) (2020. jan. 20.)

<sup>34</sup> Holland jogyakorlat: [Könyvtár, lestrapált bútorokkal - lehet-e menő a romkocsmastílus?](#) (2020. febr. 14.)

<sup>35</sup> [A könyvtári marketing része lehet: a 15 perces város modellje](#) (2022. aug. 13.)

<sup>36</sup> [Konténerkönyvtár kistelepüléseken - önkiszolgálással?](#) (2021. márc. 16.)

<sup>37</sup> Pl.: [Méhék a könyvtárban - fenntarthatóság és co-branding](#) (2020. jún. 22.)

<sup>38</sup> [Mozgás kell a jó olvasáshoz](#) (2017. dec. 3.)

<sup>39</sup> pl.: [Könyvtár elé is felfesthető](#) (videó) (2018. máj. 12.)

<sup>40</sup> [Életket menthet a könyvtár - ha akar](#) (2018. jan. 4.)

<sup>41</sup> [Felpörget a vizsgaidőszakban - szobakerékpár a miskolci egyetemi könyvtárban](#) (2019. dec. 17.)

<sup>42</sup> [Megtérülő közös testmozgás időseknek - a könyvtárban is lehetséges](#) (2020. febr. 2.)



könyvtárhoz fordulhatnak. A szolgáltatás igénybevételével plusz munkatársat „kapnak” sürgős információk feladataik megoldására.

- **Könyvkölcsönzés – vállalkozásoknak.** Főként irodák, benzinkutak, váróhelyiséggel rendelkező vállalkozások vehetnek igénybe nagyobb mennyiségű, egyeztetett tartalmú és frissítésű könyvcsomagot.
- **Helyiségbérlés.** Görgős polcok használata lehetőséget ad a tér rugalmas elrendezése, a helyiségben akár térítéses rendezvény szervezésére.
- **Artotéka.** Ld.: 1.3 pont. A platformra való regisztráció és / vagy a forgalom térítéses.
- **Coworking office**<sup>43</sup>. Egyes helyiségeinek bérbe adásán túl a könyvtár a város szabadfoglalkozású, és más üzleti vállalkozásai számára olyan munka-, találkozási és tanulási tereket biztosíthat, melyben megtalálják e tevékenységekhez a humán- és eszköz-infrastruktúrát (Könyvtári fogadószoba: 4.2 pont), benne: berendezések videokonferenciához, színes nyomtatáshoz, dokumentumok előállításához, 3D-nyomtatáshoz stb.). A használói csomagok térítésesek.  
(A témában szervezés alatt van egy vonatkozó hazai felmérés és egy 2023 végére tervezett konferencia a Gödöllői Városi Könyvtárral és a Magyar Információbrókerek egyesületével együttműködve.)
- **Házhoz szállítás**<sup>44</sup> – **prémium csomag.** Térítéses házhozszállítás rendelhető meg.
- **Innovatív tagsági modellek bevezetése**<sup>45</sup>. Igényfelmérés után olyan lehetőségek megfontolása, mint a wifi-tagság, közösségi tagság, házhoz szállítás, üzleti tagság – több használó és nagyobb bevétel érdekében. A csomagok kedvezményeket kínálnak további AEMKK programokra is.

### **Költségcsökkentés, hatékonyabb feladatellátással**

- **Szolgáltatói kapcsolatok erősítése.** Az AEMKK egyes szolgáltatásai más kulturális intézményekkel, könyvtárakkal közösen, a jelenleginél hatékonyabban, méretgazdaságosabban végezhetők. Az együttműködés kikísérletezendő. (Ld.: Méretgazdaságos szolgáltatás 1.5 pont). Így biztosan előfordul, hogy egy-egy feladatot nem munkaerő-lekötéssel, hanem külső szolgáltatás vásárlása által éri meg elvégezni (pl. közös katalógusépítés, szerzeményezés, rendezvény szervezés).
- **(Könyvtár)informatikai referenciahely.** Az AEMKK innovációval és referenciaértékkel is fogja csökkenteni a fejlesztési kiadásokat.

<sup>43</sup> [Hírek coworking office témában](#), könyvtári szempontból. Hazai pilot projekt: Gödöllői Városi Könyvtár és Információs központ, 2020-tól.

<sup>44</sup> [Barátságokat is szöhetnek a házhoz szállított könyvek - online keresnek, telefonon rendelnek](#) (2018. nov. 5.)

<sup>45</sup> [Az elosztási modelltől a közösségi modellig, új könyvtártagság-formára van szükség 1.](#) (2020. márc. 3.) és [Az elosztási modelltől a közösségi modellig, új könyvtártagság-formára van szükség 2.](#) (2020. márc. 3.)

## Pályázatok

**Közös, tematikus projektek.** Az AEMKK EU-s pályázati pénzek megszerzését kulturális és nem kulturális (pl. turisztikai, térségfejlesztési, infrastruktúrafejlesztési) partnerekkel együttműködésben tervezi. Azaz: nem közvetlenül kulturális intézmények, könyvtárak számára kiírt pályázatokban gondolkodik, hanem a partnereknek nyújtott szolgáltatások indításában és fejlesztésében (pl. üzletipartner-keresés, információszolgáltatás szennyvíz-gazdálkodás terén, környezetkímélő megoldások felkutatása, klímavédelem információkutatása stb. területén). Az AEMKK együtt pályázik a város, illetve az intézmény saját kapcsolatain keresztül. Az intézmény képes pl. üzleti értéket képviselő, testre szabott egyszeri, vagy sorozatban készített információs csomagok, valamint folyamatosan biztosított szolgáltatások nyújtására is.)



## 2.5 Szolgáltatások innovációja

E pontban találgatók a bevonás kapcsán nem említett szolgáltatásfejlesztések.

**Mobiltelefonos kölcsönzés**<sup>46</sup>. Mobiltelefonra telepített alkalmazás érintésmentes önkiszolgáló kölcsönzőeszközként működik. Az AEMKK mobil applikációnak további funkciói a kölcsönzésen kívül: beiratkozás, mobil fizetés, intézményen belüli navigáció, stb.) mindezek érintés nélküli módon. (A hazai fejlesztés rendelkezésre áll.) A mobilapplikációval (ld. még: Könyvtárinformatikai referenciahely 2.4 és 4.3) a „szolgáltatási pontok” száma is növelhető<sup>47</sup>. Megfontolandó az eszköz NyergesAPP-ba integrálása.

**Olvasásösztönzés, elektronikus rásegítéssel.** Olvasmányokkal kapcsolatos elektronikus kérdőívek közös készítése, gyerekprogramokat szervezve rá ([www.azolo.hu](http://www.azolo.hu), <https://konyvsu-go.gvkik.hu>). (E pilot projekthez eddig több hazai, illetve határon túli regionális, illetve városi könyvtár jelentkezett előzetesen partnernek.)

**Fejlesztő biblioterápia.** A meglévő tapasztalatok felhasználásával, a Magyar Biblioterápiás Társasággal együttműködve. Ilyen módon viszonylag költséghatékonyan és szélesebb körben lehet támogatni a mentális egészség fejlesztését.

**Új rendezvénytémák lehetnek pl.:** Nyergesújfalú külföldi munkavállalóit célzó, őket bevonó illetve általuk megtervezett rendezvények, otthoni könyvtárak kezelése (klub), városban lakó (nem csak képző)művészek bemutatkozási lehetősége egy-egy klubban, Információbróker-képzések a Magyar Információbrókerek Egyesületével együttműködve, vállalkozásokat támogató rendezvények, Könyvtárinformatikai hackathon stb.

**Közösségépítés.** A lakosság egésze, de különösen az azonosított módon a kulturális szolgáltatásokban alulfogyasztó csoportok meg-

<sup>46</sup> [Készül a használói okostelefonon működő olvasójegy-alkalmazás](#) (2020. febr. 2.)

<sup>47</sup> [Nem kell kölcsönzőpult, se kölcsönző könyvtáros - ha van mobil alkalmazás](#) (2020. jan. 20.)

célzása. Közösségek tudatos látogatása, illetve szoftveres ösztönzése. Lehetséges minta: nebenan.de<sup>48</sup>.

**Főző-, barkács- és varrótanfolyam.** A megvalósítandó az alkotói térben<sup>49</sup> a Gödöllői Városi Könyvtár tapasztalatai alapján.

**Rendezvénylebonnyító „gyorshadtest”.** Mobil felszereléssel nagy alkalmazkodóképességű munkatársak bevonásával, mely külső vállalatokat is lehetővé tesz.

### **Turisztikai-kulturális együttműködések projektek**

- **Virtuális turisztikai iroda.** (ld.: 1.4 pont)
- **Római múlt.** Közös programok a hazai római történelemben érintett településekkel és egyesületekkel együttműködve, pl. megjelenés Budapesten, a Márc. 15-e téren a Duna menti római erődök véseteinél. Gyerekek számára a római múlt bemutatására hazai előadásokat kutattam fel.
- **Pusztamaróti templomosok.** Emlékművén a templomos kapcsolatot ugyan nem domborítja ki, de a Szuverén Jeruzsálemi Templomos és Katonai Lovagrend Magyar Nagypriorátus priorja megkeresésemre tanulmányozza a fejlesztési és együttműködési lehetőségeket.
- **Szentjánosbogár-rajzás.** Az egyre népszerűbb tevékenység kapcsán lehetséges együttműködés: <https://bogarmester.hu/wordpress/>.
- **Guédelon-jellegű építési projekt**<sup>50</sup>. (Ld.: 1.5 pont)
- **Innovatív gasztroprojektek.** Pl. az osztrák Spárgabor<sup>51</sup> versenyhez hasonló hazai nyergesi kezdeményezés megtervezése és kivitelezése.

### **Könyvtári szolgáltatások – könyvtáron kívül**

- **Elektronikus használói kártya.** A könyvtári kölcsönzésen túl alkalmas az AEMKK épületében az éjjel-nappal nyitva tartó helyiségbe való belépésre, rendezvények kedvezményes igénybevételeire.
- **„Független kis könyvtárak” (bibliobox).** A város több pontján így bevásárlóközpontokban, buszmegállóban stb. helyezhetők el a könyvtár munkatársai által felügyelt önkiszolgáló könyves dobozok.



## **3. Társadalmi elismertség növelése**

### **3.1 Alapelvek**

**A használók és lehetséges használók céljainak támogatása.** Az AEMKK célja minden, a célcsoportba tartozó közösség egészének

<sup>48</sup> [Közösségi alkalmazás, mely segít összehozni a szomszédokat: Nebenan.de](#) (2018. okt. 1.)

<sup>49</sup> [Alkotói tér Gödöllőn - tevékenységeivel közösségeket fejlesztenek](#) (2023. márc. 19.)

<sup>50</sup> [Videóajánló: Káprázatos látvány nyújt a középkori vár, amit egy baráti társaság 25 éve épít Franciaországban.](#) Bodnár Zsolt. Qubit (2023. márc. 5.)

<sup>51</sup> [Spárgabor](#) - rövid információ, Facebook (2023. aug. 27.)

megszólítása, a közöttük való kommunikáció támogatása: őslakosok és betelepültek, különböző szociális helyzetben lévők, más-más területen lakók, vagy identitásokkal rendelkezők. Az AEMKK természetesen – az eddigi jó gyakorlatot megőrizve és továbbfejlesztve – rendszeres kapcsolatot tart fenn a helyi sajtóorgánumokkal, illetve jelen van a közösségi média használói csoportok szerint érintett felületein. Kialakítja a pr-kultúrát (ld. 1.2 pont), amely segít minden érintett számára áttetszővé tenni az intézményt.

**Inkább a bizalom...** Az AEMKK törekszik tevékenysége közvetlen kommunikálására, de méginkább igyekszik a tevékenységeivel kommunikálni. Ezek váltsák ki önnön létükkel is a megcélzott közösség figyelmét. Az elégedett használója kommunikáljon – ha a teljesítmény tényleg nyereség számára. Az ilyen kommunikálás egyúttal az AEMKK teljesítménymutatója is.

**Cél: nélkülözhetetlenné válás.** A kérdés tehát inkább az AEMKK küldetésének teljesítése: hogyan válhat nélkülözhetlenné a célcsoport információs értékláncába való beépülésével? Sarkosabban fogalmazva: nem a népszerűsége, hanem a hasznosság miatti megkerülhetetlen szolgáltatásokra kell törekednie. Nem (csak) azért érdemes közművelődési intézményt fenntartani és fejleszteni, mert szép hagyomány, hanem mert nélküle kevésbé tudjuk elérni saját és közös céljainkat. Ezt igyekszik elérni az AEMKK.

---

## 3.2 Pr-eszközök hatékonyságnövelése

**Arculat.** Az AEMKK és Nyergesújfalui lakói számára egyaránt kívánatos, hogy az intézménynek egyértelmű, jól azonosítható arculata legyen. Ezért érdemes megtervezni azt – a település arculatával és stratégiájával összhangban.

### Online eszközök

- **Weboldal.** Megteremtendő az AEMKK weboldalának egysége, kereshetősége és javítandó SEO-ja. A weboldal más művelődési intézmények és könyvtárak szolgáltatók válogatott tartalmait is kínálni szándékozza, hogy minél inkább virtuális információs csomóponttá váljék az AEMKK.
- **Katalógusfejlesztés.** Cél: több forrásban egyszerre kereső discovery eszköz bevezetése (ld. 2.2. pont). A katalógushasználatot nem tanítani érdemes, hanem a használatát élménnyé tenni. Például akár mesterséges intelligencián alapuló ajánlórendszerrel<sup>52</sup> (vö.: Könyvtárinformatikai referenciahely, ld. 2.4 pont).
- **Facebook.** A reaktív és proaktív posztolás is gyakorlat lesz. A közösségi médiát figyelve, reagálás a közösség (helyismeret, helyi hírek, civil szervezetek stb. weboldalain felmerült) igényeire.<sup>53</sup>
- **YouTube-csatorna.** A meglévő tartalmak jó indulás ahhoz, hogy az AEMKK szélesebb körben is keresett tartalmakat állítson elő.

---

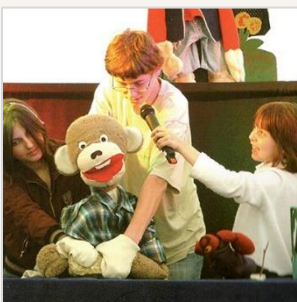
<sup>52</sup> [Netflix-ajánlások téma - másodszer: legyen élvezet a katalógushasználat](#) (2021. jan. 22.)

<sup>53</sup> Az információs és könyvtári szolgáltatás pr-je / Mikulás Gábor. In: Könyvtárosok kézikönyve 4., 2002.

- **Instagram és (biztonsági mérlegelés után) a TikTok használata.** Az előbbi készítésének és hatékonyságának újragondolása aktuális a célcsoporthoz tartozó diákmunkások bevonásával.
- **Videó üzenőfal.**<sup>54</sup> A szolgáltatásokról alkotott vélemények megjelennek pl. az intézményen kívül illetve belül is olvasható elektronikus üzenőfalon (a GDPR-előírások betartásával)<sup>55</sup>.
- **Beszédes Wifi-jelszó.** Aktuális marketing-üzenetet ad át maga a jelszó (pl. info\_312-684 – a könyvtár telefonszáma).<sup>56</sup>

#### Általános eszközök

- **Áttetszőség.** Az AEMKK minden olyan, működéssel kapcsolatos adatot elérhetővé kíván tenni a szűkebb-tágabb közösség számára, melynek nyilvánossága nem ütközik jogszabályba, különös tekintettel a GDPR szabályaira. Az áttetszőség célja, hogy a szerzett bizalommal az intézmény nagyobb erkölcsi, kapcsolati és anyagi támogatást kapjon közvetlen s közvetett használóitól<sup>57</sup>.
- **Járókelők megszólítása.** Verbális pr a kitelepülések során, kidolgozott módszertan birtokában: „Megkínálhatom egy idézettel?”, pl. plázában, vasútállomáson.<sup>58</sup>
- **Referenciaszemélyek a könyvtári pr-ben.** Ismert nyergesiek bevonása olvasástámogató pr-be: pl. mit olvas a benzinkutas / polgármester / jegyző / vállalatvezető? – hírek, interjúk és előadások formájában, a helyi sajtóban.<sup>59</sup>
- **Helyismereti pr.** A helyismereti archív dokumentumok digitalizált anyagainak aktualitások szerinti szolgáltatása, pr-célú hírek formájában. Cél ebben is: a használói élmény és bevonódás növelése, identitáserősítés.
- **Együttműködés helyi közösségek frekvenciált találkozóhelyeivel.** Lehetőségek: közös rendezvények (pl. kocsmakvíz), szóróanyagok kölcsönös elhelyezése, a találkozóhelyek programjainak információs támogatása.)
- **Önkéntesek és Iskolai Közösségi Szolgálat.** (ld.: 1.3 pont) Pr-jelentősége, hogy az elégedett önkéntesekből az intézmény hatékony nagykövetei válhatnak.



## 4. Nyergesújfalu határain túlnyúló teljesítmény

### 4.1 Alapelvek

Nincs akadálya, hogy Nyergesújfalu országos szintű szolgáltatásokkal álljon elő, kulturális egyediségére, szellemi örökségére és nyitottságára alapozva. (Ahogyan pl. a KIT Hírlevél is országos jelentőségű, egyedülálló, „vidéki” termék, 22 éve.)

<sup>54</sup> [A könyvtárak erősebbé teszik New Yorkot - kétszeres marketing](#) (2020. jún. 30.)

<sup>55</sup> Hasonló projekt, könyvtárban készített fotókkal: [Amikor a látogató adja a tartalmat - négyezer hosszabb időt töltenek a honlapon](#) (2020. júl. 14.) vagy: [Ami a használóknak fontos - kivetített Instagram-képek a Dokk1-ben](#) (2019. máj. 24.)

<sup>56</sup> [Jelszó-marketing a könyvtárban - sulykolható üzenet](#) (2016. szept. 14.)

<sup>57</sup> Vö. pl.: [Megvan a 2019-es könyvtári marketing-díj nyertese - De mivel is érdemelte ki?](#) (2019. okt. 28.)

<sup>58</sup> Bizonyított eljárás: [Beiratkozónak 5-10%-át köszönhette a plázai kiszállása idején a Halis-könyvtár](#) (2013. márc. 31.)

<sup>59</sup> [Fényképezzünk olvasókat!](#) (2007. dec. 19.)

Az együttműködésben legközelebbi partner az esztergomi Helischer József Városi Könyvtár. De a pályázatban többször visszaköszönő feladatmegosztás, méretgazdaságosság és hatékonyság természetesen hozza magával a szélesebb körű együttműködések is. Ennek feltétele a bizalom a másik fél teljesítésében, illetve a saját tevékenység mások által elfogadható minősége. Mindez megtakarítást és jobb ellátást jelent minden érintettnek.

## 4.2 A településen túlnyúló tevékenységek és kapcsolatok

Az AEMKK erősíti jelenlétét az országos szakmai fórumokon, illetve saját rendezvényeket, együttműködések kezdeményez és szervez – igénybe véve a város idegenforgalmi infrastruktúráját. Országos, illetve országhatáron túl nyúló műhelyé, referenciahellyé, de legalább is kompetens kezdeményezővé, erős partnerré válik – teljesítménye alapján. Ezek egyik támogatója lehet a legnagyobb hazai könyvtáros sajtóorgánus, a KIT Hírlevél is. Célok pl.:

- **Platform-működés** kiterjesztése.<sup>60</sup> (Ld.: 1.3 Használói közösség bevonása; közös értékelőállítás)
- **Könyvtárinformatikai referenciahelyként.** (ld. 2.4 pont) Folyamatos fejlesztések a mesterséges intelligencia felhasználásával, adatalapú könyvtári termékek<sup>61</sup>, könyvtárvezetői információs rendszer, chatbotok, prediktív analitikák kifejlesztése. (Lehetséges partnerek: előzetes szándékukat jelző IT-szolgáltatók, holland könyvtári tanácsadó.)
- **Közös továbbképzések.** Az együttműködő felek érdeklődési körében közösen szervezett / finanszírozott / részvételű önképző programok saját vagy külső trénerrel, előadóval. (E pilot projekthez több hazai, illetve határon túli megyei, illetve városi könyvtár jelentkezett előzetesen partnernek.)
- **Tartalmak közös készítése és megosztása.** Az AEMKK könyvtára nem párhuzamosan, hanem munkamegosztással készít tartalmakat (könyvajánlás, évfordulós anyag, helyismereti tartalom stb.). Pl. különböző könyvtárak könyvtárosai hetente osztanak meg tartalmakat egymással: egyet készítenek, de többet szolgáltathatnak. (E pilot projekthez eddig több hazai, illetve határon túli regionális, illetve városi könyvtár jelentkezett előzetesen partnernek.)
- **Speciális mérések, benchmarkok.** Az AEMKK innovatív módon, együttműködésre építve is méri saját teljesítményét, továbbá megosztja azt, illetve összehasonlítja azokat a partnerek adataival, közös szakmai gondolkodás érdekében. (E pilot projekthez eddig több hazai, illetve határon túli regionális, illetve városi könyvtár jelentkezett előzetesen partnernek.)
- **Virtuális tájékoztatás igénybevétele.** Mivel cél, hogy a fizikai vagy virtuális könyvtárba betérő használó közel azonos szintű szolgáltatást kapjon, mintha ugyanezt Budapest központjában tenné, ezért az AEMKK pilot jelleggel igénybe vesz virtuális szaktájékoztatásokat, úgy, hogy hozzájáruljon ilyen rendszerek országos létrejöttéhez. Eredmény: magasabb szintű szaktájékoztatás, illetve a nyitvatartási időn túli, akár éjszakai, egyszerre több könyvtárban

<sup>60</sup> [Működhetne-e az ODR olyan hatékonyan és olcsón, mint az Uber, vagy az Airbnb?](#) (2017. jún. 12.)

<sup>61</sup> [Pazarlástól az adatvezérelt gondolkodásig](#) (2020. máj. 5.)

végzett virtuális tájékoztatás. Mindez növeli a szolgáltatásminőséget és a kiszámíthatóságot. (E pilot projekthez eddig több hazai, illetve határon túli regionális és városi könyvtár jelentkezett előzetesen partnernek, ill. az Országos Pedagógiai Könyvtár és Múzeum is.)

- **Forrásmegosztás.** A rendezvények szervezése hatékonyabban történhet több könyvtár összefogásával (párhuzamos szervezések összehangolása, közös pr, ráhordás egymás programjaira, diszkont árak elérése stb.). (E pilot projekthez több hazai, illetve határon túli megyei, illetve városi könyvtár jelentkezett előzetesen partnernek.)
  - **További pilot projektek.** Pl.: konzorciális dokumentumbeszerzés, közös pr stb.
- 

### 4.3 Határon túli kapcsolatok

Pályázatomban alapértelmezett, hogy az együttműködő partnerek esetében másodlagos, hogy ilyen-olyan határok melyik oldalán tartózkodnak. Ezért természetes, hogy az országos szintű együttműködések a határon túlra is kiterjedjenek – az Ister-Granum térségre, a testvérvárosi kapcsolatokra, és azokon is túlra. Egy-egy határon túli regionális, illetve városi könyvtár 4-5 területen fejezte ki előzetes elvi együttműködési készségét.

A AEMKK-nak emellett van arra is lehetősége, hogy adott kérdésekben külföldi, már kipróbált szakértők tanácsait vegyen igénybe, pl. Németországból, az USA-ból vagy Hollandiából.



## Melléklet

### Szakmai helyzetem – szubjektív megítélés

Holland-magyar könyvtári menedzsment-szakedzőzáró elkészítése (és az év szakdolgozata díj elnyerése) után hazai könyvtárakban dolgoztam. Majd 25 év következett nemkönyvtári területeken, tanulva és dolgozva. Ám a könyvtárakkal igen szoros kapcsolatban maradtam (könyvtári tankönyvek, cikkek írása, előadások tartása, vezetői pályázatok véleményezése, a legolvasottabb hazai könyvtári orgánus megalapítása stb.). Nem hagyományos megközelítésem rendhagyó a könyvtáros szakmában. Az idei évben azonban a Magyar Könyvtárosok Egyesülete tisztújítását követően változott a helyzet. Ennek egyik jele: a szakma éves vándorgyűlésén saját szekciót szervezhettem (KIT-műhely – *Fókuszban: szolgáltatás helyett a használó*; melyen két USA-beli előadó is fellépett).

Úgy érzem: ha ellenszélben sikerült jelentős szakmai eredményeket elérnem, támogató, együttműködő közegben, még több közös eredmény elérése várható.

### Erősségeim és gyengeségeim

#### Erősségek

- Innovációs motivációk
  - legkorszerűbb trendek ismerete a könyvtári szolgáltatás területén, mint innovációs motiváció
  - idegen szem (egyszerre három nézőpont: 1. használói, 2. szolgáltatói, 3. külső üzleti és külföldi)
  - üzleti-tanácsadói tapasztalat, több szakterületről
- Információs tanácsadás gyakorlata
- Több nemzeti (svéd, norvég, dán, német, holland, belga, japán, szerb stb.) és szervezeti kultúrában szerzett tapasztalat
- Tapasztalat, látogatás, beszámoló mintegy 150 könyvtárból, Norvégiától Dél-Afrikáig, Spanyolországtól Izraelen át Japánig
- A legolvasottabb könyvtári orgánus tulajdonosa, a legnagyobb könyvtári Facebook-közösség moderátora
- A 3 első hazai könyvtári véleményvezér egyike (felmérés: 2020.)
- Képesség, képzettség és hajlandóság a közvetlen gyermek- és felnőttképzésre (pl. tudósklub-foglalkozások, gyerekeknek)
- Széles horizontú stratégiai gondolkodás (sokoldalúság)
- Szervezéstudományi tapasztalatok: a prediktív versenyképességi kulturális orientációk ismerete (doktori kutatás)
- Kiterjedt kapcsolatok, azonnali projektajánlatokkal: nemzetközi produkciós workshop, Coworking-konferencia
- Gyakorlat minőségügyi rendszer kiépítésében, tanúsításában
- Számítógépes alkalmazások, internet - napi munkaeszközöm.

#### Gyengeségek

- Közművelődési tapasztalat hiánya – eddig csak használói „minőségellenőrként” szerzett ismeretek
- Közintézmény vezetésében hiányzó tapasztalat – melyet a szinergikus működésre erős szándéka kompenzálhat részben.



- Kulturális rendezvényeket szervezésében alig van tapasztalatom – tudományos és ismeretterjesztő rendezvények sorát szerveztem
- Gyenge helyismeret – mely tanulással növelendő.

### **Személyes, a kulturális ismeretterjesztésben háttérként felhasználható érdeklődési területeim**

- zöldítés, faültetés
- ehető „gyomnövények” és más kulináris különlegességek
- kultúrák és zenék a világ körül – párhuzamok, szinergiák keresése
- kimagasló – és csendes – női teljesítmények figyelése
- képzőművészeti érdeklődés, benne pl.: hazai művésztelepek
- személyes digitális örökség, életinterjúk készítése
- folyamatban van A tudás öröme c. könyvem írása.

### **Várható első lépéseim az AEMKK élén**

1. az intézmény formális és informális működésének minél alapsabb megismerése
2. a használók / potenciális használók (és / vagy képviselőik) ki-mondott és ki nem mondott igényeinek megismerése, személyes, formális és informális találkozók által
3. szolgáltatásfejlesztés a célcsoport igényeiből visszatervezve, a szolgáltatások folyamatos fejlesztése és kommunikálása a használók és a munkatársak visszajelzései, valamint külső tapasztalatok alapján.

A pályázatban használt illusztrációk részben saját készítésűek. További források:

- Helyi termék határok nélkül az Ister-Granum Térségben. Ister-Granum EGTC. 2015
- Pinocchió Bábcsoport Nyergesújfalu 1976-2014. Sára Lászlóné és Sára László. 2016
- Parkban ülők (Délutáni pihenő) Kernstok Károly festménye
- Építészfórum <https://epiteszforum.hu/uj-idoknek-uj-dalaival-nyergesujfalui-muvelodesi-haz-kialakitasa>
- Családi útmutató. Nyergesújfalu 2021.