

Versenyképességi kulturális orientációk azonosítása vezetői narrációkban

PhD-értekezés

Mikulás Gábor
2012. február 8.

Vízió...



Mobil alkalmazás, mely tárgyalás közben futva jelezheti, mennyire perspektivikus a partner

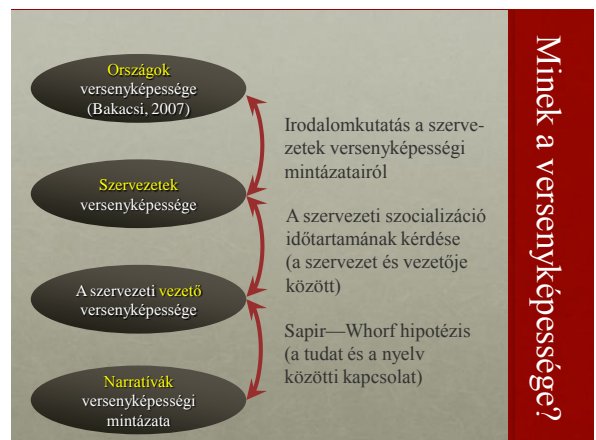
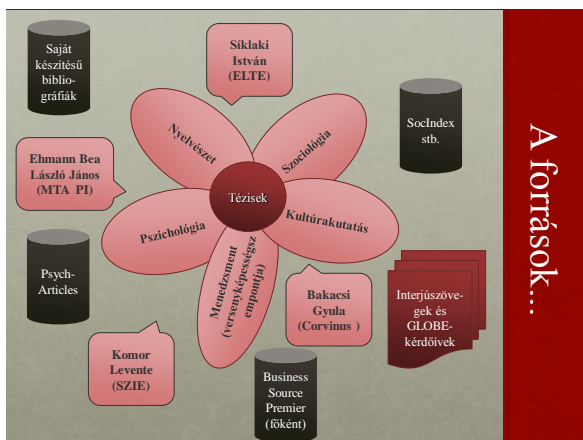
Hogyan következtethetünk a csúcsvezetők nyilatkozataiból szervezetük versenyképességére?

Tartalom

- Elméleti alapoás
- Módszertan
- Eredmények
- A vizsgált szervezetek jellemzése
- Új és újszerű eredmények
- Korlátok
- Lehetséges hasznosítás

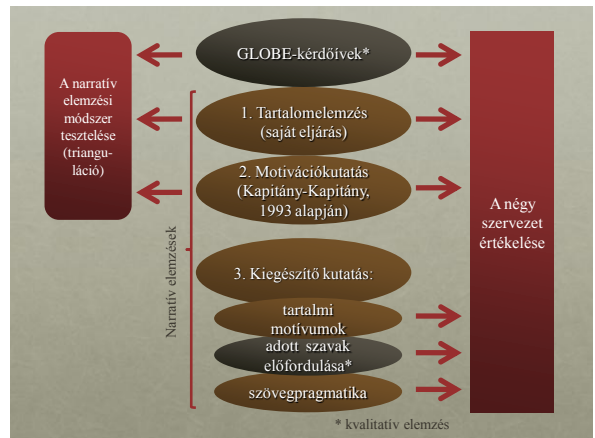
Elméleti alapok – irodalomkutatás

- Mely szervezeti kulturális módszertanok határoznak meg versenyképességi orientációkat?
- Mely narratív módszertanok alkalmasak a kulturális orientációk kimutatására?
- Melyek a versenyképességi orientációk kedvező értékei?
- Azonosak-e a szervezetek és az országok versenyképességi orientációi?
- Mely versenyképességi kulturális orientációk jellemzőek a hazai szervezetekre?



Módszertan

- 4 szervezet kiválasztása (esettanulmány-jelleg)
- GLOBE-kérdőív kitöltése (195 db)
- Csúcsvezetői interjúk (cégtörténet, saját történet, cégtervek, kihívás; 4x4 szövegkorpusz)
- Kulturális orientációk narratív azonosítása, 2+1 kódolóval (1. tartalomelemzés, 2. motivációkutatás, 3. kiegészítő kutatás)
- Adatfeldolgozás triangulációval



A hatalmi távolság együttállásai

Interjú-téma	GLOBE—tartalomelemzés				GLOBE-motivációkutatás			
	Norm. szerv.	Norm. orsz.	Leíró szerv.	Leíró orsz.	Norm. szerv.	Norm. orsz.	Leíró szerv.	Leíró orsz.
Cégtört.	0,744	0,738	0,860	-0,826	0,987*	0,451	0,662	-0,446
Életút	0,773	0,795	0,803	-0,859	-0,034	0,719	0,368	-0,810
Cégtervek	0,786	0,633	0,272	-0,545	0,694	0,492	0,089	-0,372
Siker, kih.	0,866	-0,034	0,461	0,061	0,140	0,951*	0,233	-0,962*

Az intézményi kollektívizmus együttállásai

Interjú-téma	GLOBE—tartalomelemzés				GLOBE-motivációkutatás			
	Norm. szerv.	Norm. orsz.	Leíró szerv.	Leíró orsz.	Norm. szerv.	Norm. orsz.	Leíró szerv.	Leíró orsz.
Cégtört.	-0,970*	-0,941	-0,945	0,561	-0,551	-0,467	-0,079	0,560
Életút	-0,594	-0,653	-0,864	0,271	-0,966*	-0,939	-0,674	0,792
Cégtervek	0,943	0,855	0,795	-0,518	0,741	0,859	0,477	-0,951*
Siker, kih.	-0,512	-0,542	-0,866	0,083	-0,605	-0,710	-0,764	0,475

0,7-es Pearson-érték felett szedve. Szürke háttér: a negatív együttállások

Eredmények 1.a – hatalmi távolság

A szövegben azonosítható versenyképességet előrejelző orientációk:

- Aki a *Hatalmi távolság* narratív jeleit használja:
 - hatalmi távolságot tart kívánatosnak szervezeti és országos szinten;
 - országos szinten nem érzel hatalmi távolságot.
- ➔ kisebb versenyképességet vetít előre

„mint a víz a medret,
követed és teremted;
kémmelőd sz ki e körből?
ő néz rád a tükörből, ...”

„eszmélnél, de eszme
csak övé jut eszedbe”

(Egy mondat a zsarnokságról)



www.szervkult.hu

Eredmények 1.b – intézményi koll.

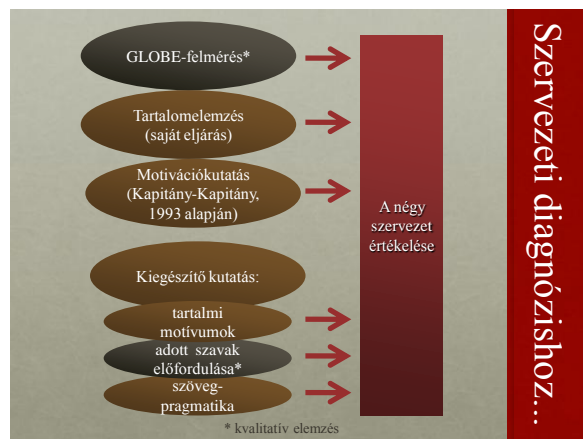
- A *múlttal* kapcsolatban megjelenő szöveges minták: a nyilatkozónak elég a szűkebb közösségi perspektíva
- A *jövővel* kapcsolatban megjelenő szöveges minták: a nyilatkozó a tágabb közösségi perspektívában érdekelt
- ➔ az előbbi mintázat alacsonyabb, az utóbbi nagyobb versenyképességet vetít előre.

Eredmények

2. **Többféle módszertan és eljárás** (kvalitatív és kvantitatív) segítségével vizsgálhatók a prediktív versenyképességi orientációk, és adott kulturális orientációk esetében egyező eredményt adnak
3. **Az ingajelenség** (a tapasztalt és kívánt állapot közötti ürr csökkentési igénye) kimutatható narratív elemzéssel is.

Eredmények

4. **Profit** illetve **nonprofit** szervezetek különbségének kimutatása (a tartalomelemzés kivételével)
5. **Szervezetfejlesztési megállapítások** tehetők a szervezetek értékelése által. Az értekezés háromoldalú elemzésüket végzi el.



Új(szerű) eredmények

- A tartalomelemzés és motivációkutatás használhatók a kultúrakutatás céljára
- A prediktív versenyképességi szövegmintázat két orientáció esetében mutatható ki
- Az ingajelenség kimutatható narratív kutatással
- A profit—nonprofit kettősség narratív eszközökkel is kimutatható
- Szervezetfejlesztés céljára (is) elemezhetők a szervezetek, három oldalról

Korlátok – pl.

- A tartalomelemzést és motivációkutatást elsőként használva kultúrakutatás céljára, lehetnek előre nem látott buktatók
- Az alacsony vizsgálati elemszám csökkentheti a megállapítások kiterjeszhetőségét
- A válságban változhat(ott) a versenyképesség koncepciója
- Az interjúalanyokat elvileg befolyásolhatták a kérdező által nem ismert tényezők

Lehetséges hasznosítás

- szervezeti diagnózis (menedzsment, tanácsadás)
- munkaerő-kiválasztás (HR, fejevadászat)
- személyügyi tanácsadás (HR, menedzsment)
- banki hitelbírálat (hitelintézetek, biztosítás)
- a céginformáció kiegészíthető „lány”, jövőre vonatkozó információval (információs tanácsadás, hírszerzés)

Az értekezés létrejöttét támogatták az opponenseken túl: Bakacsi Gyula (Corvinus Egyetem), Bárd András (Általános Vállalkozási Főiskola), Bársony Péter, Boda György (Boda & Partners), Brindza Attila (Keckeméti Főiskola), D. Arvay Anett, Ehmann Bea (MTA Pszichológia-tudományi Intézet), Erős Zita (AAM Zrt.), Galuska László Pál (Keckeméti Főiskola), Gerő Ágnes, könyvtárvezető (MTA Pszichológiai Kutatóintézet Könyvtára), Komor Levente (Szent István Egyetem, Gazdálkodási és Szervezéstudományok Doktori Iskola), László János (MTA Pszichológiatudományi Intézet), Steklács János (Keckeméti Főiskola), Sztanek Csaba

iskolámban a nyelvel való foglalkozást elplántáló tanárain: Sárosi Józsefné ✉, Fekete László, Varga Zoltán, Holczér József, Grétsy László, Hernádi Sándor

és szűkebb-tágabb családom tagjai: Mikulás Gáborné, Mikulás Bence, Mikulás Dávid, Mikulás Luca, Mikulás Józsefné, Mikulás József, Késmárky Mária, Mikulásné Ferenc Zsuzsanna, Horváth Róbert

Köszönöm a figyelmet!

Mikulás Gábor – mikulasg@gmconsulting.hu