

## Versenyképességi kulturális orientációk azonosítása vezetői narrációkból

MSZNY, 2009. dec. 3-4.

Mikulás Gábor  
GM Consulting  
[mikulasg@gmconsulting.hu](mailto:mikulasg@gmconsulting.hu)

## Az információs tanácsadó kérdése

Lehet-e a (cégvezetői) narrációból (a cég) prediktív versenyképességére következtetni?

## Adottnak vettem

- Sapir-Whorf-hipotézis (tudat ↔ nyelv)
- A vezető huzamosabb ideje irányítja a szervezetet (cég ↔ cégvezető)
- Létezik „optimális” prediktív versenyképességi mix
- Az országos és szervezeti versenyképesség azonos (csak az országos leíró aspektusra van azonosított prediktív versenyképességi mix)

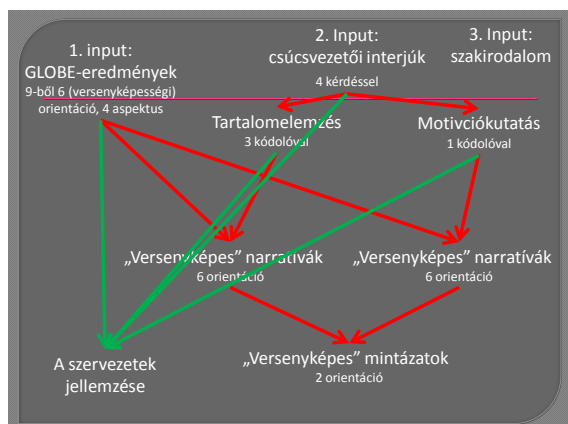
## Alapfogalmak – röviden

- Szervezeti kultúra: a közösség tagjai által osztott motivációk, értékek, meggyőződések, identitások, értelmezések, jelentések rendszere
- Global Leadership and Organizational Behavior Effectiveness projekt – országos és szervezeti szinten, 9 orientáció, should / as is
- Versenyképesség: a nemzetek és a vállalatok hogyan menedzselik kompetenciáik összességét a jólét és profit érdekében (WCY)

## Kulturális orientációk + versenyképesség

- hatalmi távolság ↘
- bizonytalanságkerülés ↗
- intézményi kollektivizmus ↗
- csoportkollektivizmus ↘
- nemi egyenlőség
- rámenősség / asszertivitás
- teljesítményorientáció ↗
- jövőorientáció ↗
- humánorientáció

Bakacsi, 2007, GLOBE-orientációk, országos leíró aspektus



## Adatfeldolgozás

- A tesztek eredményét GLOBE értékelőszoftver dolgozta fel
- Tartalomelemzés: 2+1 kódoló
- Motivációkutatás: 1 kódoló
- Trianguláció: korrelációk az SPSS-től (ha három különböző módszertan eredményei egy irányba mutatnak...)
- A módszertanok korrelációja
- A szervezetek jellemzése

## Eredmények; I. hatalmi távolság

	Tartalomelemzés				Motivációkutatás			
	Norm. szerv.	Norm. orsz.	Leíró szerv.	Leíró orsz.	Norm. szerv.	Norm. orsz.	Leíró szerv.	Leíró orsz.
Cégtört.	0,744	0,738	0,860	-0,826	0,987*	0,451	0,662	-0,446
Életút	0,773	0,795	0,803	-0,859	-0,034	0,719	0,368	-0,810
Cégterv	0,786	0,633	0,272	-0,545	0,694	0,492	0,089	-0,372
Siker.kih	0,866	-0,034	0,461	0,061	0,140	0,951*	0,233	-0,962*

## I. hatalmi távolság

- Narratív jeleinek utalása: a nyilatkozó inkább
- hatalmi távolságot tart kívánatosnak szervezeti és országos szinten és
  - országos szinten nem tapasztal hatalmi távolságot.
- Az ilyen mintázat csekélyebb versenyképességet vetít előre.

## 2. Intézményi kollektizmus

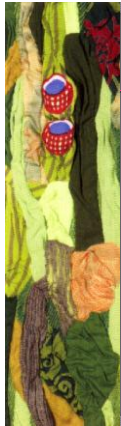
- Aki a *múlt* határokon átívelő összefogásáról beszél, annak saját és tágabb környezetében is elég a szűkebb közösségi perspektíva.
- Aki viszont *terveiben* szól a határokon átívelő összefogásáról, az szűkebb és tágabb környezetében is ebben érdekelt.
- Az első eset erős, a második gyenge versenyképességet vetít előre.

## Tartalomelemzés—motivációkutatás korrelációk

- A két módszertan közötti korreláció a csoport- és az intézményi kollektizmusnál mutatható leginkább ki, a hatalmi távolságnál kevésbé.
- Versenyképességi mintázat: intézményi kollektizmusnál és a hatalmi távolságnál
- A kérdéscsoportokban: leginkább a cégtörténetben sikerült az orientációkat azonosítani

## Korlátok

- Kis elemszám
- A szöveg- és gondolategység-határok nem feltétlenül egyértelműek
- Gyakran alacsony korrelációk
- A motivációkutatásnál egy kódoló
- Először használt módszertanok
- Számos kontroll-lehetőség
- Ezért: ezzel a módszerrel..., feltehetően..., még megerősítést igényel...
- De: vízió...



## Kérdés, névjegy...

---

A projekt honlapja:

<http://www.gmconsulting.hu/inf/cikkek/312/index.php>

Mikulás Gábor, GM Consulting

[mikulasg@gmconsulting.hu](mailto:mikulasg@gmconsulting.hu)